



OFFERTA PARTNER TECNICO



A - Offerta Partner Tecnico per eventi istituzionali
Cibartisti (anno 2016)

B - Calendario eventi 2016



A - Offerta Partner Tecnico anno 2016

Obiettivi:

- Incremento notorietà dell'azienda, del prodotto e del marchio.
- Raggiungimento di segmenti specifici.
- Rapporti con il territorio.
- Promozione del brand / prodotti.

Azioni:

- Fornitura di servizi o prodotti utilizzati negli eventi in cambio di presenza con contenuti corporate nell'attività di comunicazione istituzionale dell'associazione in qualità di partner tecnico (cartacea e web) e nei materiali promozionali degli eventi che si realizzeranno nel 2016 con relativi scambi di link.

L'adesione garantirà l'esclusiva di settore per gli eventi in cui parteciperete.



Foto eventi Cibartisti





B - Calendario eventi 2016

In qualità di Partner Tecnico potrete scegliere in quale degli eventi sotto elencati intervenire fornendo il prodotto da esporre, utilizzare o degustare.

Eventi istituzionali (1 x stagione) nella sede FeelingFood Milano

<http://www.feelingfoodmilano.it/tour/tour.html?startscene=0&startactions=lookat%280,0,120,0,0%29>

- 1 9 Giugno evento istituzionale Milano tematica "ACQUA"**
- 2 Settembre** inizio "Giardini e Terrazze" centro storico **Ravenna**
- 3 22 Settembre evento istituzionale Milano**
- 4 Ottobre** inaugurazione BRERART Milano
- 5 15 Dicembre evento istituzionale Milano**
- 6 Data da definire** evento presso Ristorante "L'ozio" con mostra d'arte, installazione, show cooking, video artistico e performance musicale live **Amsterdam**
- 7 Data da definire** Mostra collettiva presso Ristorante i "Monaci sotto le stelle" di **Brescia**

Abbiamo inoltre opportunità di partecipare ad eventi internazionali che potremo realizzare solo se supportati da Main Sponsor.