



MAIN SPONSOR

Mostra cibartisti e food week events

Periodo: giugno – 2015

- Visibilità costante info grafica all'interno della location per tutto il periodo della manifestazione
- Presenza di contenuti corporate nell'attività di comunicazione (cartacea e web)
- Registrazione e consegna a fine evento elenco visitatori intera manifestazione
- Possibilità di utilizzare per una giornata l'area incontri/biblioteca in esclusiva per presentazioni/meeting/convegni max 40 posti
- Possibilità di partecipare come relatore alla vernice (su invito)
- Inserimento del logo in tutto il materiale promozionale dell'evento (brochure, pagina pubblicitaria media partner, locandine, comunicato stampa, invito vernice)
- Inserimento logo nel calendario eventi della manifestazione all'interno di una "guida" presso hotel 4-5 stelle di Milano e aeroporti Malpensa e Linate e attività commerciali cittadine.
- Inserimento logo e contenuti su Web communication: sito, social network, newsletter periodiche, banner rotante su sito dedicato all'evento costantemente aggiornato con upgrade del programma, food blogger)
- Ufficio stampa dedicato da maggio a luglio 2015
- Visibilità nel piano media: evento con food blogger
- Possibilità di realizzare video intervista aziendale nel contesto dell'evento.

OFFERTA Euro 15.000



CO - SPONSOR:

Mostra cibartisti e food week events

Quando: una week nel periodo di expo 2015

- Visibilità costante all'interno della location prescelta
- Presenza logo nell'attività di comunicazione (cartacea e web)
- Registrazione e consegna a fine evento elenco visitatori intera manifestazione
- Possibilità di utilizzare per una giornata l'area incontri/ biblioteca in esclusiva per presentazioni/meeting/convegni max 40 posti
- Possibilità di partecipare come relatore alla vernice (su invito)
- Inserimento del logo in tutto il materiale promozionale dell'evento (brochure, pagina pubblicitaria media partner, locandine, comunicato stampa, invito vernice)
- Inserimento logo nel calendario eventi della manifestazione all'interno di una "guida" presso hotel 4-5 stelle di Milano e aeroporti Malpensa e Linate e attività commerciali cittadine.
- Inserimento logo e contenuti su Web communication: sito, social network, newsletter periodiche, banner rotante su sito dedicato all'evento costantemente aggiornato con upgrade del programma, food blogger)
- Ufficio stampa dedicato da fine aprile a luglio 2015

OFFERTA Euro 5.000 per una settimana



PRODUCT PLACEMENT

Proponiamo un nuovo modo di comunicare facendo product placement all'interno di una mostra d'arte.

Daremo la possibilità alle aziende di affiancare il prodotto, che dovrà essere presentato in modo artistico, ad uno dei cibartisti selezionati per l'intero periodo della mostra.

Offerta euro 5.000

Eventi originali e unici dove parlare di cibo attraverso l'arte in modo diverso, nuovo e di sicuro impatto.

Un piano di promozione importante comunicherà la mostra ed un programma di azione di PR studiato per ogni evento, assicurerà la presenza del pubblico target:

- **ufficio stampa:** un team di professionisti della comunicazione sarà a disposizione per tutto il periodo della mostra
- **emailing:** un data base aggiornato e organizzato per target riceverà le informazioni sulla mostra e gli inviti ai singoli eventi
- **social media network** (facebook, twitter, instagram): tutte le informazioni sui protagonisti della mostra e relative aziende abbinate saranno condivise in tempo reale sui social media che permetteranno di creare una comunicazione virale
- **sito web:** visibilità sul sito web www.cibartisti.it e relativa pagina facebook che saranno costantemente aggiornati